



SETTORE ATTIVITÀ PRODUTTIVE – ECONOMATO – PROMOZIONE SOCIO-CULTURALE

**RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI
PREVISTE DA
“LE STAGIONI DELLE CULTURE”, 2019/2020**

AVVISO PUBBLICO

Il Responsabile del Settore,

visti

- il comma 1 dell'art. 43 della legge 27/12/1997 n°449;
- il comma 2 bis dell'art. 28 della legge 23/12/1998 n°448;
- l'art. 119 del d. lgs. n°267/2000;
- il Codice dei Contratti pubblici;
- il Regolamento per la disciplina delle attività e la gestione delle sponsorizzazioni approvato dal Consiglio comunale con atto n°20 del 29/6/2010;
- la deliberazione della Giunta comunale n°51 del 28/4/2016;
- la determinazione comunale n°366 del 17/4/2019 con la quale è stato approvato il presente avviso finalizzato a favorire una migliore qualità dei servizi prestati ai cittadini e un contestuale contenimento della spesa pubblica,

RENDE NOTO

l'interesse del Comune di Capurso ad individuare sponsor per la realizzazione delle edizioni 2019 dei “Cartelloni” stagionali di manifestazioni ed eventi relativi a spettacolo, cultura e sport, secondo quanto di seguito previsto.

ARTICOLO 1 – SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Capurso (in seguito “Comune”), in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di “sponsée”.

Il presente avviso (in seguito “Avviso”), in alcun modo vincolante per il Comune, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con l'Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Il Comune si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione. L'Avviso non costituisce invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 del Codice civile o promessa al pubblico ai sensi del successivo art. 1989.

ARTICOLO 2 – OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto le manifestazioni pubbliche dell'anno 2019 che si terranno nel corso dei prossimi mesi, da luglio a dicembre, con le quali il Comune promuove il patrimonio culturale, tradizionale e spirituale, nonché promuove il territorio con la realizzazione di spettacoli musicali, teatrali, ecc., garantendo alle iniziative i fondamentali principi di efficacia, efficienza e trasparenza dell'azione amministrativa. Tra le principali manifestazioni del periodo vi sono:

la festa in onore della Madonna del Pozzo (ultima domenica di agosto), cosiddetta “Festa grande”;
la rassegna letteraria “Il libro parlante”;
“Un Pozzo di storia”;
la manifestazione “Sindaci, ai fornelli!”;
“Capursese dell'anno”,
“Natale a Capurso”
“La Fanoje”,
“Olimpiadi capursesi”
“Ferragosto a Capurso”
“Concerto Le leggende del suono”
“Rassegna cinematografica capursese”
“Storie di vinile”
“Carnevale 2020”

e numerosi altri eventi, tutti organizzati dagli assessorati al Marketing territoriale e alle Politiche culturali.

L'importo presumibile dell'intervento oggetto di sponsorizzazione è di €50.000,00 (cinquantamila euro/00), sulla base dei costi registrati nelle scorse edizioni.

ARTICOLO 3 - CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate istanze di sponsorizzazione solo di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica);
- b) i candidati potranno anche richiedere di essere “title sponsor” (finanziamento dell'intero evento), main sponsor (finanziatore principale dell'evento), “sponsor tecnico” (finanziando l'evento con fornitura di beni o servizi);
- c) in mancanza di quanto previsto al punto b) il Comune potrà consentire l'accordo con più sponsor, assicurando la contemporanea presenza dei loghi e/o marchi e/o messaggi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;
- d) l'ammontare della sponsorizzazione non potrà essere inferiore a €500,00 (cinquecento euro).

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per il Comune ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Il Comune, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte a causa dei contenuti del messaggio pubblicitario o per l'attività dello sponsor qualora:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale dell'Ente;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Amministrazione;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;
- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata;
- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

ARTICOLO 4 – ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili al Comune risorse per il finanziamento delle manifestazioni di cui all'articolo 2 dell'Avviso.

I rapporti tra il Comune e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati per la pubblica amministrazione ad ottenere risparmi di spesa, grazie

all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è stato approvato congiuntamente all'Avviso con il provvedimento innanzi riportato.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e Comune. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

ARTICOLO 5 – INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DEL COMUNE

Ai soggetti individuati come sponsor il Comune garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nella campagna di comunicazione secondo i piani appositi relativi alle “Stagioni delle Culture” oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, social network e organi di informazione su Internet, etc.);
- possibilità di partecipare alle conferenze stampa di presentazione delle manifestazioni nel complesso e singole, ove previste;
- possibilità, previo assenso del Comune, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- pubblicazione e condivisione notizie relative all'attività dello sponsor nei social network;
- inserimento del nominativo nei ringraziamenti per la realizzazione dell'evento all'interno del sito Internet del Comune.

Il Comune si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta economica dei partecipanti.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

ARTICOLO 6 – SOGGETTI AMMESSI

Può presentare offerta di sponsorizzazione:

- qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la pubblica amministrazione;
- qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative, le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali;
- le associazioni senza fini di lucro, generalmente costituite con atto notarile, le cui finalità non risultino in contrasto con i fini istituzionali del Comune.

ARTICOLO 7 - REQUISITI DEGLI SPONSOR

I soggetti interessati dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con una pubblica amministrazione di cui al Codice dei contratti pubblici. Inoltre gli sponsor devono possedere i seguenti requisiti, che saranno oggetto di valutazione da parte del Comune:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;

c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

ARTICOLO 8 - SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti ai quali è rivolto l'Avviso sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, in possesso dei requisiti di cui al Codice dei contratti pubblici che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con questa amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione degli eventi.

Nel rispetto delle prescrizioni di cui al Regolamento comunale per la disciplina delle attività e la gestione delle sponsorizzazioni, le proposte devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA);
2. eventuale numero di iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso;
4. entità del contributo che si intende erogare;
5. eventuale richiesta del diritto di esclusiva con l'importo offerto a titolo di sponsorizzazione;
6. nome, il logo, il marchio, prodotto che si intende pubblicizzare e le modalità di promozione dello sponsor;
7. autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresenta:
 - 7a) essere in possesso dei requisiti di ordine generale per contrattare con una pubblica amministrazione previsti dal Codice dei contratti pubblici;
 - 7b) non essere debitore nei confronti del Comune di Capurso;
 - 7c) essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 - 7d) essere in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;
 - 7e) essere sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
 - 7f) inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
 - 7g) accettare le clausole contenute nell'Avviso.

ARTICOLO 9 - MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire al Comune di Capurso - Settore Terzo – Largo San Francesco da Paola snc – 70010 Capurso, per il tramite dell'Ufficio Protocollo e sulla busta dovrà essere riportata la dicitura “Avviso pubblico sponsorizzazioni “Le stagioni della Cultura” Anno 2019. Le proposte potranno pervenire anche a mezzo di posta elettronica all'indirizzo: cultura.capurso@pec.it e in oggetto dovrà essere riportata la dicitura “Avviso pubblico sponsorizzazioni “Le stagioni della Cultura” 2019/2020.

Le proposte potranno pervenire entro il 31 gennaio 2020.

Il Comune declina sin da ora ogni responsabilità per disguidi o di qualunque altra natura che impediscano il recapito del plico nel termine stabilito dall'Avviso.

La domanda di sponsorizzazione, redatta preferibilmente secondo il modello Allegato 1, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, attestante – ai sensi del d.P.R. n°445/2000 - il possesso di tutti i requisiti richiesti nell'art. 7, unitamente ad una copia fotostatica di un documento di identità valido.

L'amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

Nell'apposito modello di offerta di cui all'Allegato 2, gli interessati dovranno indicare il corrispettivo in denaro che intende offrire a titolo di sponsorizzazione.

ARTICOLO 10 - DURATA DELL'AVVISO

L'Avviso resterà pubblicato fino a tutto gennaio 2020.

ARTICOLO 11 – SCELTA DEGLI SPONSOR

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate a cura dell'Ufficio Marketing Territoriale del Comune di Capurso.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

In particolare il Comune, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune.

Compatibilmente con le norme vigenti, il Comune si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori dell'Avviso.

ARTICOLO 12 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del finanziamento a favore del Comune, nonché, in tempi brevi, ed in formato elettronico, al riproduzione del marchio, del logo o del nome aziendale che si intende pubblicizzare mediante la sponsorizzazione.

L'erogazione dell'importo offerto per la sponsorizzazione da parte dello/gli sponsor dovrà avvenire in unica soluzione entro e non oltre quindici giorni prima dello svolgimento dell'elenco – che verrà comunicata per tempo allo/agli sponsor - allorché lo sponsor dovrà esibire dettaglio del bonifico disposto in favore del Comune. È vietata qualsiasi forma di cessione anche parziale del contratto.

Si precisa che le somme erogate a titolo di sponsorizzazione saranno considerate al netto di eventuali imposte di legge.

È vietata qualsiasi forma di cessione anche solo parziale del contratto.

ARTICOLO 13 – ASPETTI FISCALI

Le prestazioni rese ai sensi dell'Avviso generano emissione di fattura e sono soggette alla normativa fiscale vigente, cui si rinvia, e agli adempimenti contabili e fiscali previsti dal Regolamento per la disciplina delle attività e la gestione delle sponsorizzazioni.

Si comunica, inoltre, che le spese relative alla stipula del contratto ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello sponsor. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere di vantaggi fiscali derivati dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

ARTICOLO 14 - COMPATIBILITÀ TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR IN BASE ALL'AVVISO PUBBLICO ED I RAPPORTI FORMALIZZATI CON ALTRI SOGGETTI SULLA BASE DI PROPOSTE SPONTANEE

Compatibilmente con le norme vigenti, ed in ossequio alle disposizioni di cui al Regolamento comunale per la disciplina delle attività e la gestione delle sponsorizzazioni, il Comune si riserva la facoltà di recepire proposte spontanee di sponsorizzazione, che dovessero pervenire al di fuori dell'Avviso. In tal caso, tuttavia l'evidenza pubblicitaria riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati allo/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla scorta della medesima procedura.

ARTICOLO 15 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti in applicazione dell'Avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art. 13 del d. lgs. n°196/2003; titolare del trattamento dei dati è il Settore SUAP/AAPP – Economato – Patrimonio – Cultura del Comune di Capurso non potrà in alcun caso comunicare agli sponsor i dati personali dei destinatari delle informazioni o comunicazioni istituzionali dell'ente.

ARTICOLO 16 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile unico del procedimento (RUP) è il dottor Vito Prigigallo. Per chiarimenti ed informazioni in merito all'Avviso, è possibile rivolgersi al Settore Terzo del Comune di Capurso, e-mail v.prigigallo@comune.capurso.it ovvero contattando il numero 080/4551124 nella persona del sottoscritto.

Capurso, 17 aprile 2019

**Il Capo Settore
Prigigallo**

ALLEGATO 1 ALL'AVVISO PUBBLICO IN DATA 17/4/2019

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALL'EVIDENZA PUBBLICA PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DE "LE STAGIONI DELLE CULTURE" – CAPURSO, 2019/2020

Al Comune di Capurso
Settore Terzo
Largo San Francesco da Paola snc
70010 **CAPURSO**
cultura.capurso@pec.it

Il sottoscritto _____
nato a _____ il _____ e residente in _____
_____ via _____ n°____, in
qualità di legale rappresentante di _____,
partita IVA o codice fiscale _____, con sede a
_____ in via _____, telefono
n° _____, email _____,
pec _____,

CHIEDE

di poter partecipare all'evidenza pubblica in oggetto come (*barrare esclusivamente la voce che interessa*):

- impresa (specificare) _____
 associazione _____
 persona fisica _____
 altro _____

A tal fine consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del d.P.R. n°445/2000, per le ipotesi di falsità e dichiarazioni mendaci, nonché della decadenza da eventuali benefici in ragione di quanto previsto dall'art. 75 del medesimo decreto,

DICHIARA

- a) di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 38 del D. Lgs. n. 163/2006 s.m.i.;
- b) di non essere debitore nei confronti del Comune di Capurso;
- b) che nei confronti non è in corso la sanzione interdittiva del divieto di contrattare con la pubblica amministrazione di cui all'articolo 9 del decreto legislativo 8/6/2001 n°231, né altra sanzione che comporta il divieto di contrattare con la pubblica amministrazione e che, in particolare, gli altri amministratori muniti di potere di rappresentanza non si trovano nelle condizioni di cui all'art. 9 del medesimo d. lgs. n°231/2001;
- c) (*nel caso di società*) che l'impresa non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, e che nei suoi riguardi non sono in corso procedimenti per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- d) (*nel caso di società*) che l'impresa non ha violato il divieto di intestazioni fiduciarie previsto dall'art. 17, comma 3, della legge 19/3/1990 n°55 e dal D.P.C.M. 11/5/1991 n°187;
- e) (*nel caso di società*) che l'impresa risulta iscritta al Registro delle imprese, con oggetto di attività _____, presso la **Camera di Commercio, Industria,**

Artigianato e Agricoltura di

- natura giuridica _____
- denominazione _____
- sede legale _____
- data inizio attività _____
- oggetto attività _____
- codice attività _____
- codice fiscale _____
- partita IVA _____
- gli amministratori dell'impresa con poteri di rappresentanza sono i seguenti (nominativo, luogo e data di nascita, e residenza): _____

- f) *(nel caso di società)* che l'impresa non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui è stabilita;
- g) *(nel caso di società)* che l'impresa non ha commesso violazioni, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui è stabilita;
- h) *(nel caso di società)* che l'impresa non incorre nella causa di esclusione dalle gare di appalto pubblico di cui all'art. 1-bis, comma 14, della Legge 18/10/2001 n°383 (essersi avvalsi di un piano individuale di emersione del lavoro irregolare e trovarsi nel periodo di emersione);
- i) *(nel caso di società)* che l'impresa non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni affidate dall'amministrazione che bandisce l'avviso pubblico o che non ha commesso un errore grave nell'esercizio della propria attività, accertato con qualsiasi mezzo di prova da parte dell'amministrazione che bandisce l'avviso pubblico;
- j) *(nel caso di società)* che l'impresa è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili;
- k) di non rappresentare alcuna organizzazione di natura politica, sindacale o religiosa;
- l) che la sponsorizzazione non ha per oggetto: -propaganda di natura politica, sindacale o religiosa; - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale; -messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- m) di aver preso piena e integrale conoscenza dell'avviso pubblico e del relativo schema di contratto e di accettarne in modo pieno e incondizionato tutte le condizioni senza riserva alcuna;
- n) di essere a perfetta conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni;
- q) di impegnarsi, in caso di accettazione da parte del Comune di Capurso dell'offerta presentata, a sottoscrivere il relativo contratto ed a fornire in tempi rapidi i materiali necessari alla realizzazione della sponsorizzazione (logo/marchio/ in formato elettronico ad alta risoluzione) .

Luogo e data, _____

L'offerente

N.B.

La dichiarazione deve essere corredata da fotocopia, non autenticata, di documento di identità del sottoscrittore.

ALLEGATO 2 ALL'AVVISO PUBBLICO IN DATA 17/4/2019

**DICHIARAZIONE DI OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DE
"LE STAGIONI DELLE CULTURE" – CAPURSO 2019/2020**

Al Comune di Capurso
Settore Terzo
Largo San Francesco da Paola snc
70010 **CAPURSO**
cultura.capurso@pec.it

Il sottoscritto _____ in qualità di _____ della
società/ente/associazioni/agenzie pubblicitarie _____ con sede in
_____ via _____,
presa conoscenza delle condizioni contenute nell'Avviso pubblico in data _____,

O F F R E

a titolo di sponsorizzazione esclusiva / non esclusiva / _____ (indicare *la preferenza*) per la
realizzazione della edizione 2019 de " _____ " – la somma di €
_____ (in cifre) _____ (lettere), IVA
esclusa.

Data _____

PER LA DITTA (*)
IL LEGALE RAPPRESENTANTE
